

オンラインセミナー

参加無料

※事前申し込み制

沖縄県企業誘致セミナー

ものづくり産業のDX拠点としての沖縄

令和4年 **2月22日** (火)

15:00~17:00
(受付開始14:30)

新型コロナウイルス感染症拡大により、リモートワークやクラウドの活用など、企業のデジタル化が大きく進みました。製造業においてもDX（デジタルトランスフォーメーション）の重要性は高まっています。IT企業の進出が続く沖縄県では、オープンノベーションでの協業が動き出しており、DX化を進める製造業の進出が始まっています。

今回のセミナーでは、製造業のデジタル変革に関するご提案や具体的事例のご紹介に加え、付加価値創出に重要とされる無形資産（技術、アイデア、ネットワーク等）の集積を目指す沖縄県の投資環境のご紹介をさせていただきます。

ごあいさつ 沖縄県

沖縄県の投資環境 沖縄県東京事務所 主幹 豊田 俊治

15:20~15:50

マイクロソフトが提案する 製造業のデジタル変革

日本マイクロソフト株式会社

執行役員 常務 コーポレートソリューション事業本部長
兼 デジタルセールス事業本部長

三上 智子 氏



2001年インディアナ大学MBA課程終了後、デル(株)を経て、2005年日本マイクロソフト(株)に入社。経営企画、米国本社 Strategic Finance Planning、グローバルOEM/パートナーマネジメント部門を経験し、2014年よりWindows & Device ビジネス本部長、のち本部再編によりMicrosoft 365 ビジネス本部長を経て、2020年2月執行役員に就任し、コーポレートソリューション事業本部長。2022年1月より執行役員 常務、コーポレートソリューション事業本部長 兼 デジタルセールス事業本部長。大手、中堅中小企業、スタートアップ企業のDX推進に従事。また、2021年6月より(株)山口フィナンシャルグループ社外取締役に就任。地方DX推進にも力を入れている。

15:50~16:20

なぜ沖縄で DX事業拠点を開設したのか

岡野バルブ製造株式会社

代表取締役社長

岡野 武治 氏



福岡県北九州市出身、1981年7月1日生まれの40歳。上智大学経済学部卒。2006年入社。12年2月取締役総務部長兼経営企画室長、15年1月取締役管理統括兼経営企画部長、16年2月常務取締役管理統括兼経営企画部長、同年12年同本部長を経て20年2月に社長に就任。趣味は筋トレと旅行。

16:20~16:50

成長と挑戦を支えるまち、 Startup商店街について

Startup lab lagoon

代表

豊里 健一郎 氏



1988年生まれ沖縄県コザ出身、高大留学+日系大手物流会社IT部門の責任者として15年間海外で過ごし、2017年に地元沖縄にて株式会社Link and Visibleを設立し、代表取締役に就任。株式会社Link and Visibleは、海外チームと連携した受託開発・自社サービスの開発を行う。そのほかにも2019年4月よりStartup Lab Lagoon kozaの代表となり、Tech・DX人材育成、アジアを中心としたエコシステムの形成やスタートアップやテック関係のコミュニティを運営している。

質疑応答



主催：沖縄県
後援：ISCO

お申し込み・お問い合わせ先
沖縄県企業誘致セミナー事務局 担当：渡辺、柳
(株)産業タイムズ社 東京都千代田区岩本町1-10-5 TMMビル3階
<https://www.sangyo-times.jp/okinawa02/>
okinawa@sangyo-times.co.jp
TEL:03-5835-5895 FAX:03-5835-5497



※お申込みいただきました個人情報は、沖縄県からのご案内に使用させていただく場合があります。また、お客様の個人情報は第三者に提供致しません。

沖縄県商工労働部 企業立地推進課