



スマートガイド及びリアリティゲームプラットフォーム



# Popworld について

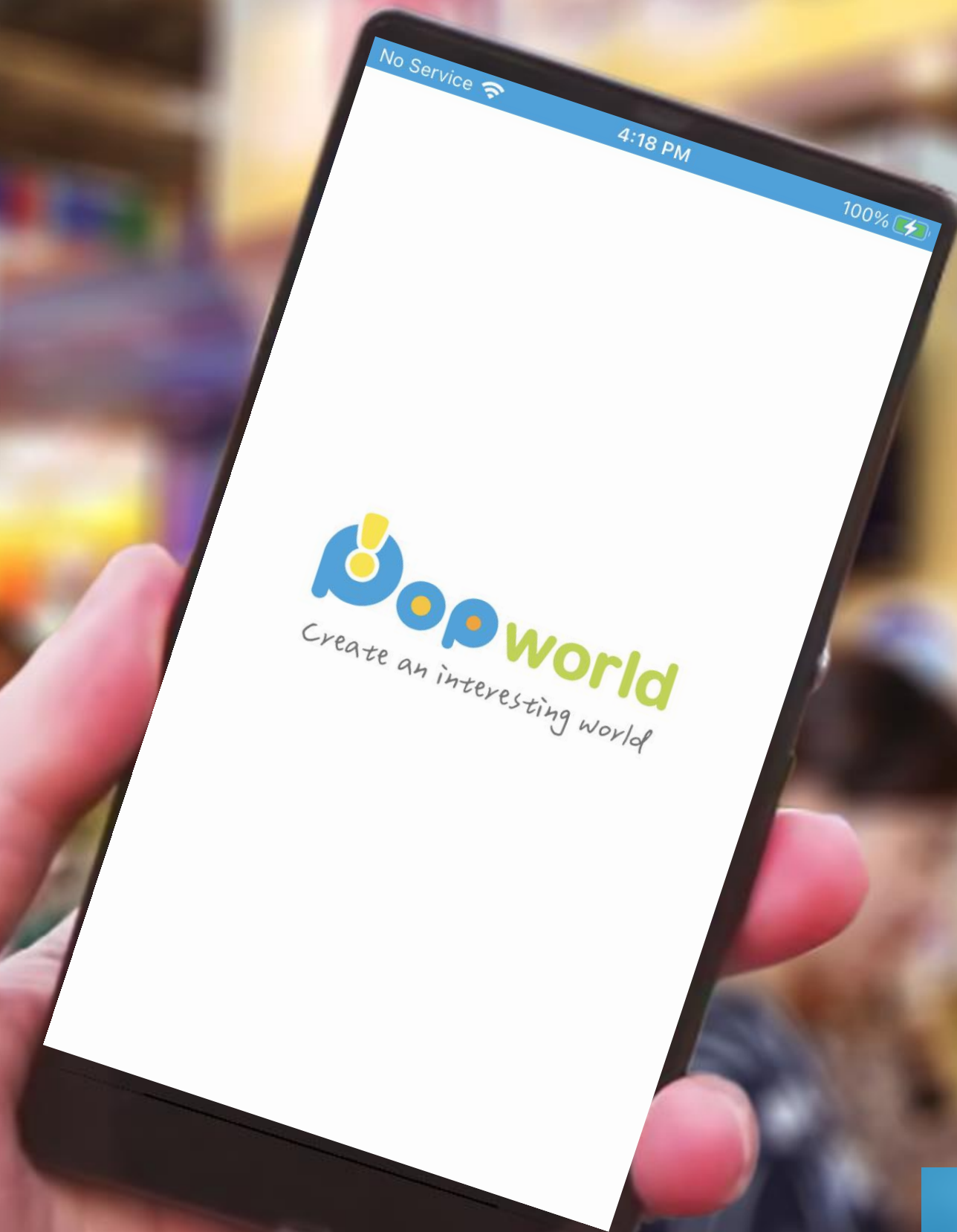
サービス名：  
スマートガイド 及び リアリティゲームの  
プラットフォーム

Popworld はAR および LBS  
(位置情報サービス) に力を入れています。

デジタル、マルチメディア、インタラク  
ティブな経験を提供します。

100万人のユーザー

ISO27001セキュリティ認証

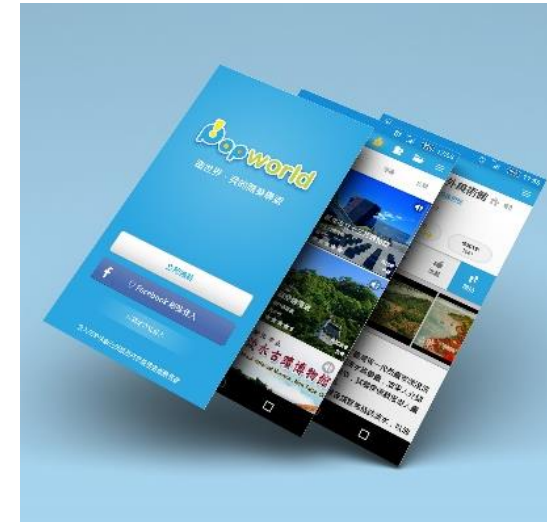


# Service(1/2)



## 位置情報サービス(LBS)マップ

位置情報サービス(LBS)マップビーコン・GPS位置案内サービス

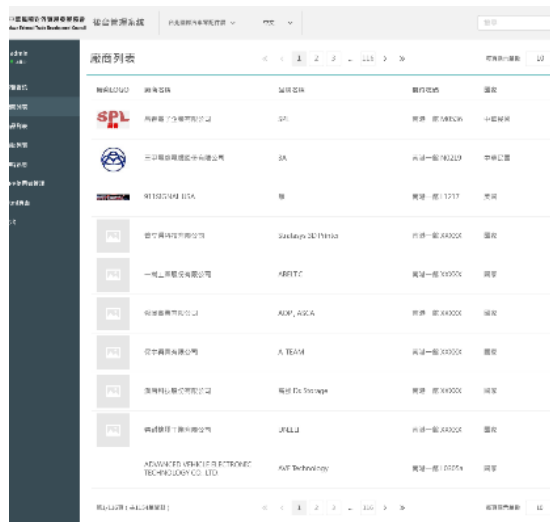


## アプリの設計と開発

ユーザーが使いやすいアプリを提供

## バックエンド管理システムとクラウドサーバー

コンテンツの編集、データの閲覧、クラウドコンピューティングとストレージの提供



## WebとRWD、PWAのデザイン

WebアーキテクチャとUIデザイン

# Service(2/2)



## AR、VR

---

AR技術、VR技術を使用したマルチメディアのインタラクティブな体験



## インタラクティブゲーム

---

カスタマイズされたモバイル、キオスク ゲームのデザイン



## マルチメディアプロデュース

---

ビデオ、録音、著作物、関連デジタルコンテンツ



## モバイル決済

---

簡単で迅速な支払い方法を提供する

# Popworld 実績

- 200+ 博物館、展示会、政府、企業  
(e.g. National Palace Museum, Taipei city, TSMC)
- 4,000+ ガイド
- 6,000+ ゲーム
- 1M Web ユーザー
- 200K+ APP ユーザー
- 60K+ MAU



Ecosystemを提供

## クリエイター

- 美術館
- 観光局
- アーティスト
- 観光業界
- ツアーガイド
- マーケティング、PR
- 学生
- メディア等



## ユーザー

- 観光客
- プレイヤー

スマートガイド、リアリティゲーム  
オープンプラットフォーム

# スマートガイド アプリのみで音声、写真、AR 位置情報サービス (LBS) による自動ガイドを提供



## 個人ツアーガイド

### Fort San Salvador

The very first Spanish fort in Taiwan, Fort San Salvador was built on Heping Island by the Spanish during the Spanish occupation period in 1626. 400 years later, the original fort is nowhere to be seen. But its history inspired future generations, Heping Island Geopark therefore built a visitor center that looks just like Fort San Salvador to show the respect for the past.

Long ago, Heping Island Geopark was a place that people can enter to play in the water or to have a barbecue at anytime. In 2018, Island workers decided to protect its local culture, prioritize the land and its water, and dedicate themselves to promote the island as an "International Eco-friendly Island". In October 2020, Heping Island Geopark was awarded by the BSI a certification of "ISO 20121 Event sustainability



Share Link AR Photo Voice



# リアリティゲーム - ARゲームの提供

- AR技術とLBS技術（位置情報サービス）で屋内外のあらゆる空間や観光地をゲームとしてモバイル上に転移可能。
- ユーザーや観光客は観光地についてゲームで遊ぶことで理解を深めることができる。
- 遊びながら歴史を学ぶ
- 新しい教育スタイル！





# エキスペリエンスマーケティング

Popworld はマーケティング メディアでもあります



## Win-Win-Win

ビジネスモデル

地方創生

文化と歴史が詰まった場所にどうやって観光客を惹きつけ、知ってもらおうか？



観光地はゲームによって世界中の人々を魅了する！

観光地の売上増加

ARゲーム



観光客はゲームによって楽しめる！

# マルチデバイス対応



## 電話、タブレット、PC、キオスク

- APPをダウンロードする必要はありません
- APPを使用すると、LBS、ARなどの機能を使用できます



# ESG: 多文化の平等な権利



## 視覚障害者

- 場所に到着すると読み上げイメージ  
音声を自動生成
- 進行方向を音声で案内



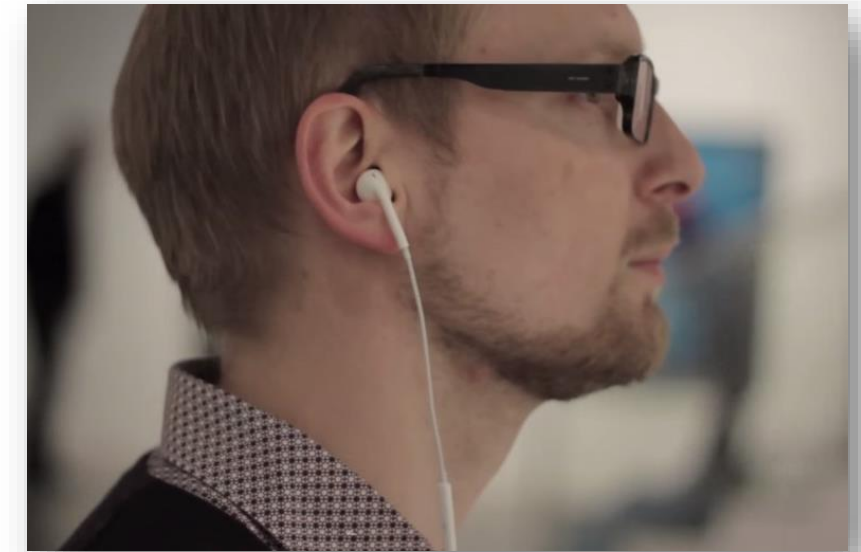
## 聴覚障害者

- 聴覚障害者向けに手話ビデオ  
を録画する



## 障がい者

- パソコン、タブレット、携帯電話で外出先でも視  
聴可能
- 現地に到着したときにツアーガイドを借りるため  
に並ぶ必要はなく、追加の装備も必要なく、必要  
なのは携帯電話だけです。



# 金沙鎮めぐり「シーサーをさがせ」アプリに 金門/沖縄 x Shisa





沖縄

コレクション 18/18



沖縄

沖縄

Okinawa



年間シーサー

118 / 118



### 北中城村-世界遺産・グスクのふるさとのみち

沖縄県中頭郡北中城村荻道

北中城村は世界遺産中城城跡の入口に位置し、国の重要文化財に指定されている中村家住宅がある場所でもあります。村には庭園のように手入れされた草花や木が生い茂り、あちこちで村民の手作りによるシーサーが見られます。どのシーサーも個性的で生き生きとしており、とてもかわいらしい姿をしています。また、学生と芸術家が共同で制作した大きな作



<https://popworld.cc>